

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

FrenchMania sur mon smartphone

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORII CONCURSULUI

Concursul este organizat de **Keo Music Agency** în parteneriat cu Institutul Francez din România și RFI România.

Participanții la Concurs sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial al Concursului, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare „Regulament Oficial al concursului FrenchMania sur mon smartphone”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe contul de Facebook al Institutului Francez din România (<https://www.facebook.com/InstitutulFrancez>) și pe site-ul Institutului francez din Romania (<https://institutfrancais.ro/>) pe întreaga durată a Concursului potrivit celor menționate în Secțiunea 2.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe pagina de Facebook al Institutul Francez (<https://www.facebook.com/InstitutulFrancez>) și pe site-ul Institutului francez din Romania (<https://institutfrancais.ro/>).

SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI

Concursul este organizat și se desfășoară on line pe întreg teritoriul României, prin intermediul adresei de mail frenchmania@institutfrancais.ro și a platformei Facebook a Institutului Francez din Romania.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Concursul este deschis tuturor persoanelor fizice, cu vârsta cuprinsă între 14 și 24 de ani. Pentru participanții minori, regulamentul va fi semnat de reprezentantul legal.

SECȚIUNEA 4. DURATA CONCURSULUI

Concursul se derulează până la data de 10 noiembrie 2021.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL ȘI ETAPELE CONCURSULUI

ÎNSCRIEREA PARTICIPANȚILOR

Concursul se desfășoară on line.

Participanții vor trimite producțiile pe adresa de e-mail pentru concurs a **Institutului Francez din România**, frenchmania@institutfrancais.ro, în perioada 31 august -15 octombrie 2021.

La înscrierea în concurs participanții vor lua la cunoștință Regulamentul și îl vor semna.

Cerințele Concursului sunt următoarele:

Participanții la Concurs vor propune un video în care interpretează **LIVE** o melodie din repertoriul francez sau francofon la alegere.

Fiecare persoană se poate înscrie în concurs o singură dată, prin trimiterea pe adresa de email a concursului a unei singure contribuții, precum și numele complet al participantului. Este autorizată o singură contribuție de persoană.

Detalii tehnice:

Videourile trebuie să fie în format .MPEG sau .MP4 de bună calitate, având o rezoluție de înaltă definiție HD (este recomandat ca înregistrarea să aibă o rezoluție minimă de 1920x1080 pixeli). Este important ca formatul să fie *landscape*.

De asemenea, înregistrarea video trebuie să aibă sunet clar.

ORGANIZATORUL își rezervă dreptul de a nu păstra în Concurs producțiile neconforme sau de o calitate tehnică foarte slabă.

Producțiile preselecționate vor fi difuzate pe platforma Facebook a Institutului Francez din România. (<https://www.facebook.com/InstitutulFrancez>) în perioada 18 octombrie – 6 noiembrie 2021

Toți cei care sunt considerați participanți la concurs vor intra în prima etapă a concursului în care publicul va decide clasamentul. Pe data de 4 octombrie vor fi anunțați cei 10 semifinaliști care vor fi selectați pe baza unui cumul de puncte între vizualizări și like-urile primite.

Cei 10 vor intra în etapa finală (6-10 noiembrie 2021) În această etapă un juriu compus din Keo, Alexandra Ungureanu, Cornel Ion, Nic Weisz, Ovidiu Lipan Tandarica și Radu Groza vor selecta cei trei finaliști.

Câștigătorii vor fi anunțați pe data de 10 noiembrie 2021

SECȚIUNEA 6. DESCRIEREA PREMIILOR

În cadrul Concursului **FrenchMania sur mon smartphone** se vor acorda următoarele premii: **Cei 10 semifinaliști vor primi câte un abonament la una dintre Mediatecile Institutului Francez din România în funcție de domiciliul fiecăruia (București, Iași, Cluj-Napoca, Timișoara).**

Locul 3 – un premiu în valoare de 800 Ron

Locul 2 – un premiu în valoare de 1000 Ron

Locul 1 – un premiu în valoare de 2000 Ron

SECȚIUNEA 7. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR PREMIILOR

Câștigătorii vor fi contactați pe e-mail după fiecare etapă. Rezultatele fiecărei etape vor fi făcute publice și pe pagina de Facebook a Institutului Francez din România.

SECȚIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR

În conformitate cu legislația în vigoare, Organizatorul este obligat să facă publice datele câștigătorului și premiul acordat în cadrul acestui Concurs prin publicare pe contul său de Facebook și pe site-ul său.

Pentru a primi cuantumul de bani specific fiecărui premiu, câștigătorii vor face un acord scris cu ORGANIZATORUL Concursului pe baza căruia vor primi sumele aferente premiilor.

SECȚIUNEA 9. TAXE

Participarea la concurs este gratuită.

SECȚIUNEA 10. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE, LIMITAREA RĂSPUNDERII

Organizatorul nu își asumă răspunderea, incluzând, dar fără a se limita la, pentru:

- trimiterea de către participanți a înregistrărilor către altă adresă de e-mail decât frenchmania@institutfrancais.ro sau în afara perioadei menționate în regulament;
- pierderea statutului de câștigător ca urmare a imposibilității contactării pentru acordarea premiilor, conform Secțiunilor 6 și 7;
- întârzierea acordării premiului câștigătorilor ca urmare a comunicării eronate ori tardive a datelor de contact către organizatorul Concursului;
- situațiile în care mai multe persoane (participanți sau nu la concurs) revendică drepturi de autor aferente materialelor transmise de către participanți (inclusiv difuzare, redifuzare, etc.) sau situațiile în care materialele respective încalcă orice drepturi/ prejudiciază imaginea vreunei persoane fizice sau juridice.

SECȚIUNEA 11. ANGAJAMENTE, CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

Participarea la acest concurs implica obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

Prin participarea la acest Concurs, participanții sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele, prenumele, imaginea și vocea lor, să poată fi făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către Organizator, în diverse materiale audio și video, fără a avea nici o pretenție materială.

Toți participanții dau autorizația de difuzare și de utilizare a producțiilor video organizatorilor Concursului.

SECȚIUNEA 12. FORȚA MAJORĂ

Pentru scopul acestui Regulament, Forța Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la concurs, în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezentul Concurs se vor rezolva pe cale amiabilă.

SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial al Concursului va fi disponibil pe contul de Facebook al Organizatorului sau la cerere, trimisă pe adresa de e-mail.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea prealabilă a acestor modificări pe contul de Facebook al Organizatorului.

Prin participarea la acest Concurs, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

Am luat la cunoștință,

Nume, prenume _____

Semnătură _____

Data _____