

RÈGLEMENT DU CONCOURS VIDEO-CLIP « MON PROFESSEUR DE FRANÇAIS 2021 »

Le concours consiste à réaliser une capsule vidéo sur le thème “Mon professeur ou ma professeure de français”. Le but est de permettre aux élèves de rapporter des témoignages et anecdotes liés à leurs souvenirs avec leur professeur en classe de français. A travers une capsule vidéo de 180 secondes maximum (3 minutes), répondre à une ou plusieurs questions listées en Annexe 1.

CHAPITRE I - DISPOSITIONS GÉNÉRALES

- Le règlement du concours de vidéo-clip « mon professeur de français » régit l'organisation du concours, la soumission et l'évaluation des productions, la procédure d'annonce des gagnants.
- L'organisateur du concours est l'Institut français de Roumanie.
- Les informations sur le concours et le règlement du concours seront publiés sur les réseaux sociaux de l'Institut français de Roumanie.

CHAPITRE II - OBJECTIFS DU CONCOURS

- Développer l'intérêt et la curiosité des participants pour la langue française.
- Accroître la valorisation du travail pédagogique des professeurs de français.
- Développer des compétences d'initiative, numériques, documentaires et de sélection des informations pertinentes.
- Développer la créativité artistique au travers d'une production numérique.
- Développer des compétences de production écrite et orale en langue française.

CHAPITRE III – PARTICIPANTS AU CONCOURS

- Ce concours s'adresse aux personnes résidant en Roumanie.
- Ce concours s'adresse aux élèves âgés de 18 ans maximum.

CHAPITRE IV - PROCEDURE D'ORGANISATION DU CONCOURS

- Le concours est ouvert du **15 au 22 novembre 2021**.
- Les productions doivent être transmises au format mp4.
- L'évaluation des travaux aura lieu le **23 novembre 2021**.
- Les productions seront évaluées en deux temps. Un jury composé des membres du comité de pilotage de la JIPF en Roumanie. De plus, une sélection sera effectuée en parallèle par les votes du public qui sont invités à voter pour leur vidéo préférée sur le padlet regroupant les vidéos (disponible à l'adresse suivante : <https://padlet.com/lferoumanie/fqal8fziyjs4bqsj>)

- Les gagnants seront annoncés sur les réseaux sociaux de l'Institut français de Bucarest.

Comment participer ?

Envoyez votre production à l'adresse suivante :

LFE.ROUMANIE@INSTITUTFRANCAIS.RO

Les productions seront publiées au fur et à mesure de leur réception.

Comment voter ?

Rendez-vous sur le padlet du concours où les vidéos des participants seront publiées du 15 au 22 novembre 2021. Vous pouvez y voter pour vos productions préférées.

Accès au padlet via :

Lien internet : <https://padlet.com/lferoumanie/fqal8fziyjs4bqsj>

QR Code :



CHAPITRE V - EXIGENCES DU COMITÉ ET LEUR ÉVALUATION

- La création doit respecter la thématique du concours.
- La production doit être réalisée soit en française, soit en roumain **sous-titré français**.
- Toutes les techniques numériques sont autorisées.
- La durée de la capsule ne doit pas excéder 3min.
- La décision du jury est souveraine.

Critères d'évaluation

Les productions seront évaluées en fonction des critères suivants :

- Cohérence thématique de la production
- Qualité artistique (impact visuel, attractivité du rendu)
- Approche innovante, originale, créative
- Qualités orales et rédactionnelles et exactitude de la langue française (syntaxe, orthographe)

CHAPITRE VI – PRIX DES LAURÉATS

Le jury d'évaluation sélectionnera les gagnants.

Les meilleures productions seront publiées et mises en avant sur les réseaux sociaux de l'IFR.

CHAPITRE VII - COPYRIGHT ET RESPONSABILITÉ

En soumettant une œuvre au concours, le participant garantit que l'œuvre créée ou ses parties distinctes ne violent aucun droit appartenant à des tiers. Les organisateurs du concours ne sont pas responsables des réclamations faites par des tiers pour les travaux et les dommages causés par la violation de leurs droits.

En soumettant une production au concours, le participant autorise l'Institut français de Roumanie à publier la production sur ses réseaux sociaux.

ANNEXE 1 : CONSEILS A SUIVRE

Rappels :

1. La capsule doit être scénarisée (alternance de plan, de texte, photo etc)
2. La capsule doit répondre au thème “Mon professeur ou ma professeure de français”
3. La capsule ne doit pas excéder 3 minutes
4. Faire attention à la qualité de l’image et du son
5. L’Institut Français de Bucarest se réserve le droit de segmenter la vidéo

Idées de sujets (liste non exhaustive) :

Les participants doivent organiser leurs capsules autour d’un évènement **lié à leur enseignant ou enseignante de français**. Cela pourra notamment faire référence à :

- Un professeur ou une professeure qui vous a marqué et pourquoi
- Un souvenir marquant d’un cours de français
- Une phrase d’un professeur ou d’une professeure de français à laquelle vous pensez encore aujourd’hui
- Une anecdote drôle apprise en classe de français
- « pour moi, le prof de français idéal c’est... »
- « le prof et le cours qui m’ont vraiment donné envie d’apprendre le français »
- « pourquoi je préfère les cours de français en ligne / en présentiel »

ANNEXE 2 : GUIDE A LA REALISATION DE CAPSULE VIDEO

Tout d’abord, une capsule peut prendre des formes variées :

- Une séquence vidéo capturée à l’aide d’une caméra (reportages, conférences, démonstrations au tableau, démonstrations sur table)
- Un diaporama enrichi d’un commentaire audio
- Un enregistrement d’actions se passant à l’écran
- Une animation sur “tableau blanc” (logiciel ou application mobile)
- Une animation 2D ou 3D réalisée image par image (techniques de Stop-motion)
- Une vidéo interactive enrichie par l’intégration de compléments d’informations sur lesquels on peut agir : lien internet, fil twitter, vidéos complémentaires, images, textes, podcasts ...

- Une mise en mouvement de textes et d'images fixes avec effets d'animation : écriture, dessin à la main...

Pour réussir sa capsule il faut se concentrer sur certains points pour rendre une capsule **efficace**, c'est à dire **compréhensible, engageante, dynamique** et **originale** :

- Une capsule doit être **courte** et aller à **l'essentiel**. Sa construction doit être **fluide**, suivre une **progression cohérente** et être liée à des objectifs explicites.
- Il faut veiller à la qualité du support : l'image et le son doivent être de bonne qualité
- L'originalité est souvent appréciée. Il faut néanmoins l'intégrer avec modération pour que la forme ne perturbe pas la diffusion du message.
- La capsule doit surtout varier les **médias**, le **rythme**, le **ton**, et les **voix** pour maintenir l'attention.

VIDEO EXEMPLE DE CAPSULE : <https://www.youtube.com/watch?v=jddEppGJdte>