

## **REGULAMENTUL CONCURSULUI DE CREAȚIE VIDEO „PROFESORUL MEU DE FRANCEZĂ 2021”**

*Concursul constă în realizarea unui videoclip pe tema „Profesorul meu sau profesoara mea de limba franceză”. Concursul își propune să ofere elevilor posibilitatea de a împărtăși experiențe și anecdote legate de profesorul lor de limba franceză. Aceștia o pot face prin intermediul unui videoclip de 180 de secunde maximum (3 minute), în care să răspundă la una sau mai multe întrebări enumerate în Anexa 1.*

### **CAPITOLUL I – DISPOZIȚII GENERALE**

- Regulamentul concursului de creație video „Elevii povestesc” descrie organizarea concursului, modalitățile de trimitere și evaluare a videoclipurilor, și anunțarea câștigătorilor.
- Organizatorul concursului este Institutul francez din România.
- Informațiile despre concurs și regulamentul acestuia vor fi publicate pe rețelele sociale ale Institutului francez din România.

### **CAPITOLUL II – OBIECTIVELE CONCURSULUI**

- Stârnirea interesului și a curiozității participanților pentru limba franceză.
- Valorizarea activității pedagogice a profesorilor de limba franceză.
- Dezvoltarea spiritului de inițiativă, a competențelor digitale, de documentare și de selectare a informațiilor relevante.
- Dezvoltarea creativității artistice prin intermediul unei producții digitale.
- Dezvoltarea competențelor de exprimare scrisă și orală în limba franceză.

### **CAPITOLUL III – PARTICIPANȚII LA CONCURS**

- Concursul se adresează persoanelor care au reședința în România.
- Concursul se adresează persoanelor în vârstă de **cel mult 18 ani**.

### **CAPITOLUL IV – PROCEDURA DE ORGANIZARE A CONCURSULUI**

- Concursul este deschis între **15 și 22 noiembrie 2021**.
- Creațiile trebuie trimise în format mp4.

- Evaluarea producțiilor va avea loc pe **23 noiembrie 2021**.
- Într-o primă etapă, producțiile vor fi evaluate de către un juriu compus din membrii comitetului de pilotare a JIPF, România. A doua selecție va fi efectuată de către public, prin vot.
- Câștigătorii vor fi anunțați pe rețelele sociale ale Institutului francez din București.

### **Cum puteți participa ?**

Trimiteți creația voastră la adresa următoare :

### **LFE.ROUMANIE@INSTITUTFRANCAIS.RO**

Producțiile vor fi publicate pe măsură ce le primim.

### **Cum se desfășoară votul ?**

Vă dăm întâlnire pe platforma padlet a concursului unde videoclipurile participanților vor fi publicate între **15 și 22 noiembrie 2021**. Puteți vota acolo videoclipul vostru preferat.

Acces padlet via :

Link : <https://padlet.com/lferoumanie/fqal8fziyjs4bqsj>

QR Code :



## **CAPITOLUL V – CERINȚELE JURIULUI ȘI EVALUAREA**

- Producția trebuie să respecte tema concursului.
- Producția trebuie realizată fie în limba franceză, fie în limba română cu subtitrare în limba franceză.
- Toate tehnicile digitale sunt acceptate.
- Videoclipul nu trebuie să depășească 3 minute.
- Decizia juriului nu poate fi contestată.

### **Criterii de evaluare**

Producțiile vor fi evaluate în funcție de criteriile următoare :

- Coerența tematică
- Calitatea artistică (impactul vizual, atractivitatea ansamblului)
- Abordarea inovatoare, originală, creativă
- Calitatea exprimării orale și scrise și corectitudinea limbii (sintaxă și ortografie).

## **CAPITOLUL VI – PREMIILE**

Juriul va selecta candidaturile.

Cele mai bune creații vor fi publicate pe rețelele sociale ale IFR.

## CHAPITRE VII - COPYRIGHT ȘI RESPONSABILITATE

Prin trimiterea unei lucrări la acest concurs, participantul garantează că videoclipul creat sau diferite părți ale acesteia nu încalcă niciun drept de autor. Organizatorii concursului nu se fac responsabili de eventualele reclamații formulate de către terți pentru daunele aduse de către încălcarea drepturilor de autor pe care le dețin.

Prin trimiterea unui videoclip la acest concurs, participantul își dă acordul pentru ca Institutul Francez din România să publice creația sa pe rețelele sociale.

### ANEXA 1 : INDICAȚII DE URMAT

#### **Atenție :**

1. Videoclipul trebuie să conțină diferite scene (alternanță de planuri text, fotografii etc.
2. Videoclipul trebuie să corespundă tematicii „Profesorul meu sau profesoara mea de limba franceză”.
3. Videoclipul nu trebuie să depășească 3 minute
4. Calitatea imaginii și a sunetului trebuie să fie corespunzătoare.
5. Institutul francez din București își rezervă dreptul de a extrage anumite secvențe din videoclip.

#### **Câteva idei de subiecte (lista nu este exhaustivă) :**

Participanții trebuie să își structureze videoclipul în jurul unui eveniment **legat de profesorul sau profesoara lor de limba franceză**. Vă puteți referi la :

- Un profesor sau o profesoară care v-a marcat și de ce
- O amintire din timpul unei ore de limba franceză care v-a marcat
- O frază a unui profesor sau a unei profesoare de limba franceză la care vă gândiți și astăzi
- O anecdotă amuzantă pe care ați aflat-o în timpul unei ore de limba franceză  
„pentru mine, proful ideal de franceză este...”  
„proful și ora care mi-au stârnit dorința de a învăța limba franceză”  
„de ce prefer orele de franceză în format on-line / în format fizic”.

## ANEXA 2 : GHID DE REALIZARE A VIDEOCLIPULUI

Videoclipul se poate prezenta sub una din următoarele forme :

- O secvență video înregistrată cu ajutorul unei camere (reportaj, conferință, demonstrație la tablă, demonstrație simplă)
- O diaporama însoțită de un comentariu audio
- O înregistrare a acțiunilor care se desfășoară pe ecran
- O animație pe o tablă virtuală (cu ajutorul unui program dedicat sau al unei aplicații)
- O animație 2D sau 3D realizată imagine cu imagine (tehnici de Stop-motion)
- Un filmuleț interactiv care să integreze informații complementare care se pot accesa : link Internet, Twitter, alte filmulețe complementare, imagini, texte, podcast-uri ...
- O alternare dinamică de texte și imagini cu efect de animație : scris, desen de mână...

Pentru a obține un rezultat reușit vă sfătuim să respectați câteva indicații care vă vor permite să creați un videoclip **eficient**, adică **inteligibil**, **stimulant**, **dinamic** și **original**.

- Videoclipul trebuie să fie scurt și la obiect. Construcția sa trebuie să fie **fluidă**, să aibă o **progresie coerentă** și să respecte **obiectivele** specificate.
- Atenție la calitatea suportului : imaginea și sunetul trebuie să fie de bună calitate
- Originalitatea este întotdeauna apreciată, însă folosiți-o cu măsură, pentru ca sensul mesajului să nu se piardă din grija pentru formă.
- Ideal este ca tipurile de **media**, **ritmul**, **tonul**, și **vocile** trebuie să varieze pentru a păstra atenția privitorilor.

**EXEMPLU DE VIDEOCLIP** : <https://www.youtube.com/watch?v=jddEppGJdtc>