

**SOLICITARE OFERTĂ DE PREȚ**  
**Apel la candidaturi pentru modernizarea**  
**(ameliorarea interfaței și a funcționalităților)**  
**site-ului web al Institutului Francez din România**

În vederea modernizării site-ului web al Institutului Francez din România, vă rugăm să ne trimiteți oferta dumneavoastră până pe **10 martie 2025 (inclusiv)**.

Caietul de sarcini aferent acestei oferte este prezentat în continuare.

**Ofertantul selectat va trimite Certificatul Constatator emis de Oficiul Registrului Comerțului, iar pentru persoanele fizice care exercită profesii libere: declarație de înregistrare fiscală sau declarație de mențuni, prin e-mail, la: [adina.tonea@institutfrancais.ro](mailto:adina.tonea@institutfrancais.ro).**

Obiectul contractului trebuie să aibă corespondent în codurile CAEN din certificatul constatator emis de ONRC.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să contactați persoana responsabilă din cadrul Institutului Francez din România: Adina Tonea, coordonatoare pol comunicare, webmestre și responsabilă resurse digitale, la adresa: [adina.tonea@institutfrancais.ro](mailto:adina.tonea@institutfrancais.ro)

În perioada 11-17 martie 2025, Institutul Francez din România va consulta și va evalua ofertele primite, invitând la interviu furnizorii de servicii selecționați.

## **OFERTA TEHNICĂ**

**Este obligatoriu ca propunerea tehnică să includă serviciile descrise în caietul de sarcini.**

Se va prezenta propunerea tehnică, cu toate caracteristicile de identificare, în conformitate cu specificațiile tehnice descrise în caietul de sarcini.

Serviciile vor fi oferite astfel încât să poată fi identificate drept criteriu îndeplinit conform cerințelor tehnice solicitate. Ofertele care nu fac dovada explicită a caracteristicilor tehnice vor fi declarate neconforme.

Oferta care va preciza un termen de prestare mai mare decât prevederile Caietului de sarcini va fi declarată neconformă.

Se va specifica dacă se subcontractează vreo parte din contract (inclusiv hosting-ul/găzduirea), iar la momentul semnării contractului cu Institutul Francez din România, va fi prezentat contractul încheiat cu subcontractantul declarat.

Se va menționa partea din contract care va fi subcontractată, precum și numele subcontractantului.

## OFERTA FINANCIARĂ

Prețul se va exprima în LEI și va rămâne neschimbat pe toată perioada de valabilitate a ofertei. Oferta trebuie să fie valabilă minimum 30 de zile.

Prețul va include cheltuielile de orice natură ocazionate de prestarea serviciilor. Mentenanța va fi asigurată în mod gratuit, ca parte a garanției.

**Criteriul de atribuire:** varianta care respectă cerințele din caietul de sarcini și propune un design modern, *full-responsive* și *user-friendly*, precum și un preț corect, apropiat de prețul pieței.

**Drepturi de proprietate intelectuală:** Toate drepturile patrimoniale de autor și de orice altă natură asupra tuturor elementelor create de către contractant, aferente serviciului livrat, se transferă pe termen nelimitat către Institutul Francez din România care are dreptul de a le copia, publica, distribui, instala, stoca, modifica sau traduce prin orice mijloc și sub orice formă, parțial sau integral, în funcție de necesitățile sale.

## CAIET DE SARCINI SITE-UL WEB AL INSTITUTULUI FRANCEZ DIN ROMÂNIA

### Apel la candidaturi pentru realizarea, dezvoltarea și mentenanța site-ului web al Institutului Francez din România

#### 1. Generalități

1.1 Institutul Francez din România, denumit în continuare „Beneficiar”, este o rețea națională, care cuprinde în prezent 4 antene la București, Cluj-Napoca, Iași și Timișoara.

Sub autoritatea Ministerului Europei și Afacerilor Externe, Institutul Francez din România face parte din rețeaua culturală a Franței în străinătate. Misiunea Institutului Francez din România este aceea de a promova cooperarea culturală, lingvistică și academică, în legătură cu instituțiile și societatea civilă din România.

Site-ul Institutului Francez din România trebuie să se deschidă cu o primă pagină națională care să prezinte activitățile generale ale rețelei Institutului Francez din România și să ofere o imagine panoramică a Franței. De asemenea, aceasta trebuie să permită utilizatorilor să își aleagă orașul care îi interesează. Prima pagină trebuie să fie atractivă și dinamică și să acopere întreaga gamă de servicii oferite publicului. Trebuie să se acorde prioritate cursurilor și examenelor naționale și actualității culturale. Paginile antenelor vor avea apoi o structură similară (amplasarea logo-ului Institutului Francez, modul de căutare, alegerea limbii, meniu, submeniu, galerie foto (slideshow), calendar de evenimente, sidebar, galerie video, acces rapid la secțiunile naționale, footer).

1.2 Aspectul și designul site-ului vor fi în conformitate cu identitatea vizuală a Beneficiarului (carta grafică a Institutului), iar propunerea designului va fi aprobată de către Beneficiar.

1.3 În partea de sus a paginii, utilizatorii ar trebui să poată alege orașul/instituția preferată. De asemenea, ar trebui să fie posibil să accesați **motorul de căutare și limba**. Motorul de căutare intern trebuie să permită afișarea paginilor și a articolelor care conțin cuvinte cheie ale căutării, precum și link-urile către acestea. Paginile vor fi optimizate pentru a fi clasificate în motorul de căutare intern.

1.4 Limbile de navigare trebuie să fie franceza și româna.

1.5 Meniul, cât și structura site-ului vor fi stabilite de comun acord cu Beneficiarul și va prezenta subpagini (care vor face trimitere către pagini, articole sau link-uri precise) pentru fiecare antenă din rețea.

1.6 Rețeaua (afișarea alegerii unuia dintre orașele din rețeaua Institutului Francez din România: București, Cluj-Napoca, Iași sau Timișoara) pe harta rețelei, prezentând, de asemenea, alianțele și lectoratele, sub un alt cod de culori.

1.7 Bara laterală (care urmează să fie personalizată) va fi configurată în stânga sau în dreapta site-ului și va putea prezenta informații sub forma unui buton-simbol grafic (de exemplu F pentru cursuri, simbolul cinematografului în cartă grafică sau butonul de transmisie în direct). În dreapta, informații privind rețelele sociale ale fiecărui institut respectiv (Facebook, Instagram, Twitter/BlueSky, YouTube, LinkedIn sau alte rețele digitale ale Institutului Francez Paris (de exemplu Culturethèque, IFProfs etc.). Prestatorul de servicii va face o propunere de design în acest sens.

1.8 Calendarul (care trebuie personalizat) va prezenta într-o manieră accesibilă și ușor de înțeles evenimentele viitoare ale Institutului Francez din România. Acesta va afișa evenimentele fiecărei antene; prin urmare, va putea fi personalizat în funcție de oraș. Utilizatorul poate folosi filtre (regiune/oraș, tematică, dată), căutările vor putea fi listate sau afișate pe o hartă, rezultatele vor apărea în ordine cronologică (atenție la turnee și la proiectele de lungă durată, precum sesiunile de cursuri sau apelurile la diverse proiecte). Evenimentele trecute vor trebui arhivate și ușor accesibile utilizatorului după încheierea lor. Furnizorul de servicii trebuie să propună Beneficiarului o soluție ușoară și user-friendly pentru a le găsi.

1.9 O galerie foto și video cu evenimente viitoare (cu trailer) sau trecute (retrospectivă) trebuie să fie propusă Beneficiarului.

1.10 Subsolul paginii trebuie să fie ușor de personalizat (va conține logo-uri, subpaginile principale ale meniului, rubrici/logo-uri ale partenerilor, organigrama IFR și spațiul dedicat presei în cadrul antenei respective, contactele antenei, simboluri și link-uri către rețelele de socializare ale antenei, un link către abonamentul la buletinul informativ al antenei, un formular de contact, mențiunile legale și harta site-ului).

## 2. Grafica și mediul vizual

- Design în conformitate cu identitatea vizuală a Beneficiarului;
- Design compatibil cu dispozitive mobile: smartphone, tabletă, Android + iOS;
- Design personalizabil în funcție de solicitarea Beneficiarului (interfață personalizabilă, de exemplu, pentru luna Francofoniei; felicitările de Crăciun/Anul Nou să fie afișate într-un mod dinamic; evenimentele naționale care se desfășoară în mai multe orașe din România trebuie puse în evidență, etc.).

## 3. Specificații tehnice

- Website-ul trebuie să fie *full-responsive* (inclusiv în ceea ce privește vizibilitatea materialelor foto și video);

- Platforma trebuie optimizată pentru buna funcționare pe toate browserele moderne browsere (Chrome, Edge / IE11 +, Firefox, Safari, Opera, Android, iOS);
- Posibilitatea de a adăuga o galerie de imagini și videoclipuri (documentele digitale care vor fi utilizate sunt fotografiile/videoclipuri, prin platforme precum YouTube/Vimeo/Dailymotion, documente pdf, word, xls, zip etc.);
- Site-ul trebuie să respecte recomandările privind accesibilitatea conținutului WCAG 2.2 ;
- Site-ul trebuie să respecte standardele de utilizare HTML5, pentru a crește eficiența de navigare a utilizatorilor;
- Imaginile să își păstreze proporția și calitatea, dar să fie redimensionate în funcție de dimensiunea ecranului (dimensiunea originală);
- Pentru o bună lizibilitate a conținutului, este necesară o alegere optimă în ceea ce privește culorile, fontul și dimensiunea caracterelor;
- Pentru a asigura o încărcare rapidă a paginilor (performanța site-ului) sunt necesare:
  - folosirea unui format mini/combinarea fișierelor .html, .css, .js;
  - reducerea numărului de fișiere .css și .js. ;
  - asigurarea de priorități pentru încărcarea surselor media (imagini, videoclipuri, pdf) și a celor de tip .js și css.
  - utilizarea memoriei cache a browser-ului pentru încărcarea resurselor;
  - durata medie de încărcare a unei pagini ar trebui să fie mai mică de 2 secunde pentru o conexiune de tip DSL;
  - numărul mediu de utilizatori conectați: 5000;
  - numărul minim de cereri/minut de suportat: 1000;
  - disponibilitate de 99,9% sau 24h/7, exclusiv în perioada de întreținere și/sau în cazul unor probleme independente de activitatea Beneficiarului;
  - capacitatea de a răspunde la 100.000 de vizitatori unici pe lună;
  - posibilitatea de a răspunde unui număr nelimitat de utilizatori de internet cu roluri diferite, inclusiv cel al administratorului;
  - capacitatea de a rezista la perioade lungi de trafic intens.
- Site-ul trebuie să protejeze datele personale ale utilizatorilor (în conformitate cu GDPR);
- Interfața de administrare trebuie:
  - să permită administrarea și editarea conținutului/paginilor site-ului web de către mai mulți utilizatori cu roluri diferite (ADMIN/EDITOR);
  - să permită crearea mai multor tipuri de utilizatori, să respecte standardele HTML5, să permită utilizarea blocurilor, editarea WYSIWYG, să aibă funcția *drag and drop* (inclusiv fotografiile pentru galerii foto și fișiere Word/PDF pentru conținut sau documentele anexate site-ului).

### **Interfață și administrare**

- Platformă CMS open source, de tip Wordpress. Furnizorul poate veni cu propuneri alternative, care trebuie ulterior aprobate de Beneficiar;
- Administratorii site-ului trebuie să aibă acces la platforma CMS și la toate fișierele găzduite pe server.

### **Limba**

- Configurație multilingvă (RO/FR);
- Redactarea conținutului va fi în limba română și franceză, conținutul este unic și va fi tradus;
- Elementele de navigare (meniu, ferestre, titluri, subsol, antet) trebuie create în ambele limbi ;
- De reținut: traducerea conținutului (în afara elementelor de navigare) este responsabilitatea Beneficiarului.

### **Raportare și analiză**

- Prevederea unei extensii Google Analytics pentru analizarea traficului generat de site-ul web. Sunt necesare cel puțin patru conturi de acces pentru echipele Departamentului de Comunicare al Institutului Francez din România, la București, la Cluj-Napoca, la Timișoara și la Iași.

### **Rețele de socializare**

- Social Media (integrarea butoanelor pentru conturile de rețele de socializare). Posibilitatea de a publica și partaja articole și pagini pe rețelele de socializare, asigurarea unei afișări rezonabile la partajare;
- Accesibilitatea acestora: în subsol (personalizat) sau într-o parte laterală din partea inferioară a paginii. De prevăzut simboluri grafice pentru rețelele de socializare care vor direcționa către fiecare pagină a antenelor Institutului Francez din România.

### **Optimizare SEO**

- Integrarea modulului SEO, care permite optimizarea și editarea elementelor SEO pentru secțiunile principale ale site-ului și pentru titluri, verificarea indexului în Google.

## **4. Mentenanța**

Pe perioada garanției, timp de un an, furnizorul de servicii trebuie în mod obligatoriu:

- Să dezvolte și să optimizeze funcționalitatea platformei prin mijloace proprii și fără costuri suplimentare, în conformitate cu nevoile indicate de Beneficiar;
- Să evalueze riscurile de securitate și să execute lucrări de optimizare pentru a asigura securitatea lunar, la cererea Beneficiarului;

- Să optimizeze suportul și materialele multimedia (încărcarea documentelor: fotografii, videoclipuri, animații, transmisiunea în direct trebuie să aibă o rezoluție bună);
- Prin mijloace proprii și fără costuri suplimentare, Furnizorul de servicii trebuie să remedieze problemele întâmpinate de Beneficiar și să le corecteze;
- Furnizorul de servicii va oferi consultanță și suport tehnic, incluse în prețul contractului, pe toată perioada garanției;
- În ceea ce privește timpul de răspuns, Beneficiarul definește următoarele solicitări: critic (timp de răspuns 1h, timp de soluționare 2h), major (timp de răspuns 2h, timp de soluționare 4h), normal (timp de răspuns 2h, timp de soluționare 24h).

## 5. Calendarul activităților

- Apel la candidaturi: pana în data de 10 martie 2025;
- Interviuri și alegerea Prestatarului: 11-17 martie 2025;
- Crearea draft-ului paginii principale după semnarea contractului: 18 martie 2025
- Elaborarea propunerii de implementare, dezvoltare și întreținere: 21 zile de la momentul semnării contractului;
- Publicarea paginii principale a site-ului web în versiunea de testare: 30 aprilie 2025, după validarea proiectului;
- Publicarea versiunii „lite”: afișarea paginii principale, a paginilor antenelor și a secțiunilor principale și a subsecțiunilor din meniu: 15 zile de la momentul validării etapei de realizare și dezvoltare a site-ului;
- Publicarea și optimizarea site-ului pentru funcționarea corespunzătoare: 20 de zile de la momentul validării etapei de implementare și de dezvoltare a site-ului (nu mai târziu de 30 mai 2025);
- Instruirea pentru utilizarea platformei: 1 săptămână;
- Data limită de finalizare a site-ului: 3 luni;
- Perioada de garanție pentru site-ul web: 1 an de la semnarea raportului de recepție a lucrării.

## 6. Alte cerințe obligatorii

### Drepturi de autor

- După finalizarea site-ului web, toate drepturile de autor vor reveni integral Beneficiarului;
- Dezvoltarea unui ghid electronic pentru configurarea și interfețele de administrare a site-ului, util pentru administratorii site-ului (FR și RO);
- Vizibilitate pe cele mai importante browsere de Internet (în prezent și pe toată perioada de mentenanță)
- Codul sursă va fi livrat Beneficiarului, care va deține dreptul de proprietate intelectuală asupra produsului;
- Site-ul va fi înregistrat într-un sistem de urmărire a traficului (Google Analytics, de exemplu)

- Se vor planifica mai multe întâlniri și pași de analiză cu Beneficiarul pentru a stabili și încadra direcțiile de lucru și pentru a monitoriza dezvoltarea site-ului. După etapa de analiză și fezabilitate, înainte de etapa de dezvoltare, va fi necesar să se determine posibilele modificări/completări și să se întocmească un raport care să informeze și să ducă la avansarea lucrării;
- Furnizorul va oferi consultanță pe întreaga durată a contractului;
- Respectarea datei de livrare;
- Realizarea unui raport de recepție după finalizarea lucrărilor;
- Furnizorul va propune Beneficiarului o soluție în ceea ce privește găzduirea site-ului internet sau Orange (ex-Telekom) (găzduire pe contul Institutului Francez);
- Furnizorul va asigura instruirea a cel puțin 4 persoane propuse de Beneficiar (1 responsabil de comunicare pentru fiecare antenă a Institutului Francez din România), în primele două săptămâni de la recepția site-ului;
- 12 luni garanție. În perioada de garanție, Furnizorul de servicii este obligat să remedieze gratuit orice defecțiune a software-ului, să corecteze eventualele erori ale aplicației care au apărut (acestea nu includ erorile apărute în urma utilizării eronate a aplicației) și să acorde asistență tehnică la cererea Beneficiarului.

24 februarie 2025

Pentru mai multe informații, vă rugăm să o contactați pe:  
Adina Tonea  
Coordonatoare Comunicare Institutul Francez din România  
adina.tonea@institutfrancais.ro.